

Vacature: (onderzoeks)stage marketing Vriendenprogramma

Wintertuin is een literair productiehuis. Dat betekent dat het bij ons gaat over schrijven. We organiseren literatuurfestivals, maken literaire voorstellingen, publiceren boeken en geven workshops aan uiteenlopende doelgroepen: van middelbare scholieren tot bewoners van verzorgingstehuizen. Wintertuin biedt ontwikkeltrajecten aan jonge schrijvers richting een zelfstandige beroepspraktijk, en begeleidt hen op zowel artistiek als zakelijk niveau. Daarnaast zijn we initiator van de hbo-opleiding Creative Writing op ArtEZ hogeschool voor de kunsten Arnhem. Wintertuin is onderdeel van De Nieuwe Oost, het productiehuis voor theater, dans, popmuziek en literatuur. Vanaf 1 januari 2017 maakt De Nieuwe Oost onderdeel uit van de landelijke Basis Infrastructuur (2017-2020) van het Ministerie van OCW.

Wintertuin bestaat uit een hecht en enthousiast team van ongeveer twintig mensen: schrijvers, redacteuren, programmamakers, producenten, een ontwerper, twee marketeers, een administratief medewerker en natuurlijk stagiaires. Kijk voor meer informatie op www.wintertuin.nl.

Stage

Wintertuin is op zoek naar een stagiair(e) met een achtergrond en opleiding in marketingmanagement of marketingcommunicatie voor de periode september t/m december 2017. In deze zelfstandige en verantwoordelijke functie ga je als marketeer aan de slag met het opzetten en uitvoeren van de marketing- en wervingscampagne voor het Vriendenprogramma van het Wintertuin festival (22 t/m 26 november 2017), onder begeleiding van een van onze medewerkers.

Het Vriendenprogramma is gericht op een club mensen die Wintertuin maandelijks financieel ondersteunt en als dank van exclusieve voordelen geniet. Je werkt hierbij nauw samen met de afdelingen publiciteit en programma: je vergadert wekelijks met de redactie, denkt mee over bestaande en nieuwe programma's, de koppeling ervan met het Vriendenprogramma en de communicatie daaromheen.

Het is mogelijk om deze stage in te zetten als een onderzoeksstage geschikt voor masterstudenten. De focus van het onderzoek is dan bij voorkeur gericht op marketingmanagement of -communicatie rondom het Vriendenprogramma, maar uiteraard staan wij open voor jouw suggesties wat betreft het onderwerp van het onderzoek.

Wat we zoeken

- hbo of universitair werk- en denkniveau
- iemand met interesse in literatuur
- een flexibel, initiatiefrijk, zelfstandig en enthousiast persoon die graag wil leren
- iemand die minimaal 3 dagen per week stage komt lopen

Wat we bieden

- een leerzame en veelzijdige stage
- de ruimte tot het nemen van eigen initiatief en zelfstandig werken
- een plek binnen een hecht team, waarbij je volledig meedraait
- een kijkje achter de schermen bij uiteenlopende literaire producties
- een informele, flexibele werkplek
- een stagevergoeding

Duur van de stage en vaste dagen worden in overleg bepaald. Je kunt je sollicitatie (motivatiebrief en cv) richten aan Kim van Kaam, kim@wintertuin.nl. We ontvangen je reactie graag uiterlijk **maandag 22 mei 2017**.