

Stage Publiciteit

Wintertuin organiseert festivals, evenementen en workshops rondom literatuur. We begeleiden schrijvers, onderzoeken nieuwe vertelvormen en publiceren verhalen. Wintertuin heeft een eigen online literair platform: [Notulen van het Onzichtbare](#). Ook geven we boeken uit: chapbooks die dienen als visitekaartje van onze makers, maar ook speciale uitgaven om bijzondere verhalen vast te leggen. In onze internationale schrijfprogramma's werken schrijvers, vertalers en literair professionals samen, over de grenzen tussen landen en talen heen.

Wintertuin zoekt voor de periode **februari t/m juni 2023** een **stagiair (x/v/m)** op de afdeling **publiciteit**. In deze stage ondersteun je de afdeling bij de totstandkoming en uitvoering van verschillende marketingcampagnes.

Als stagiair bij Wintertuin vorm je een belangrijke schakel binnen je afdeling en ben je betrokken bij diverse programma's. Je denkt zowel praktisch als inhoudelijk mee over de opzet, uitvoering en communicatie van onze projecten. Daarnaast vergader je iedere donderdagochtend mee met de gehele redactie. Het werk bestaat uit overleggen, brainstormen, mailen, schrijven, googlen en lezen. Ook bied je ondersteuning bij live programma's. Dit doe je allemaal onder begeleiding van een van onze medewerkers. Iedere twee weken praten we bij over de stage zodat we zeker weten dat je het naar je zin hebt.

Als publiciteitsstagiair ga je aan de slag met onze socialmediakanalen en de nieuwsbrief, denk je mee over de inrichting van onze campagnes, benader je partners en pers, en help je ons een (nieuw) publiek te bereiken voor verschillende projecten en evenementen.

Wie zoeken we?

- iemand met interesse in kunst en cultuur en die geboeid is door verschillende verhalen die in de samenleving spelen
- iemand met interesse in communicatie, marketing en social media
- een flexibel, initiatiefrijk en enthousiast persoon die graag wil leren
- iemand die 2 tot 4 dagen per week stage kan komen lopen, waarvan een deel mogelijk vanuit huis

Wat bieden we?

- een plek binnen het hechte Wintertuinteam, waarbij je volledig meedraait
- een kijkje achter de schermen bij uiteenlopende projecten en programma's
- een flexibele werkplek op het Festivalhuis
- een stagevergoeding van 200 euro per maand op basis van 3 dagen stage (incl. eventuele reiskosten voor woon-werkverkeer)

Startmoment, duur van de stage en vaste werkdagen worden in onderling overleg bepaald. Je kunt je reactie in de vorm van **een motivatie** (de vorm staat vrij: verras ons met een brief, video of iets anders!) **en cv met relevante ervaring** sturen naar info@wintertuin.nl. We ontvangen je reactie graag uiterlijk **11 december**. De gesprekken vinden plaats tussen 15 en 22 december. Heb je vragen? Neem dan contact op met Lisanne Boomkamp (hoofd marketing & communicatie) via lisanne@wintertuin.nl.

Wintertuin wil als organisatie, in onze programma's, met onze schrijvers en voor ons publiek een veelheid aan (culturele) achtergronden, (gender) identiteiten en abilities bieden. Voor onze vacatures nodigen we nadrukkelijk kandidaten uit die een eigen perspectief toevoegen.

Wintertuin is aangesloten bij netwerkorganisatie [De Nieuwe Oost](#). De afgelopen jaren heeft De Nieuwe Oost zich ontwikkeld tot een netwerk binnen de kunst- en cultuursector waar talentvolle makers zich verder kunnen ontwikkelen tot makers met een zelfstandige, duurzame beroepspraktijk. De Nieuwe Oost is het huis voor de nieuwe maakpraktijk waar verschillende disciplines onder vallen: theater en dans ([Theater a/d Rijn](#)) in Arnhem, muziek ([BRUT](#)) in Deventer en literatuur ([Wintertuin](#)) in Nijmegen.

